

# Identidade Digital do Governo Federal

Secretaria de  
**Comunicação Social**

Ministério do  
**Planejamento**

# Identidade Digital do Governo Federal

---

## Direcionamentos

- Barra de Governo
- Redes Sociais
- Portal Padrão
  
- Instrução Normativa

# Fluxo de desenvolvimento de projetos digitais

Identidade Digital do Governo Federal

# Fluxo de desenvolvimento de projetos digitais

---

Etapas para a construção de soluções de comunicação



Mapeamento



Planejamento estratégico



Planejamento tático



Execução



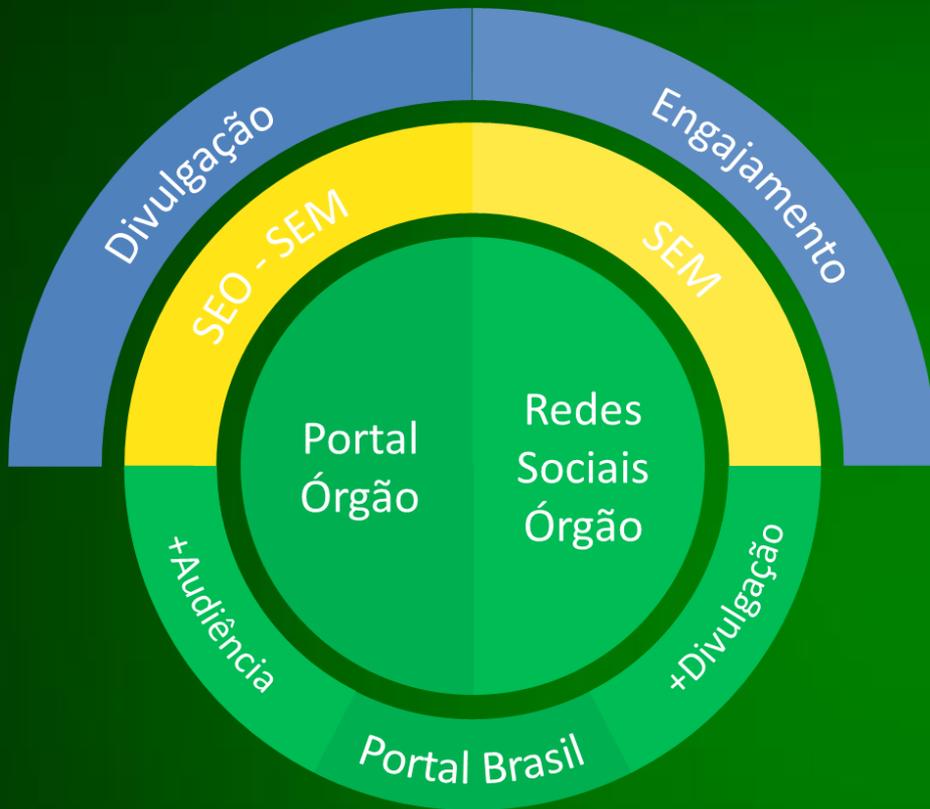
# Mapeamento

# Mapeamento de presença digital

O que é?

Rastreamento das propriedades digitais do órgão e seus perfis sociais na Internet

Recomendação de boas práticas do mercado e sugestões de ações aderentes aos temas do órgão



# Mapeamento de presença digital

---

## 19 órgãos participantes

Controladoria-Geral da União

Ministério das Cidades

Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação

Ministério da Cultura

Ministério da Defesa

Ministério do Desenvolvimento Agrário

Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

Ministério da Educação

Ministério do Esporte

Ministério da Justiça

Ministério do Meio Ambiente

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão

Ministério da Previdência

Ministério da Saúde

Ministério do Trabalho

Ministério do Turismo

Secretaria de Assuntos Estratégicos

Secretaria de Direitos Humanos

Secretaria de  
**Comunicação Social**

Ministério do  
**Planejamento**



# Planejamento estratégico

# Diagnóstico e matriz estratégica

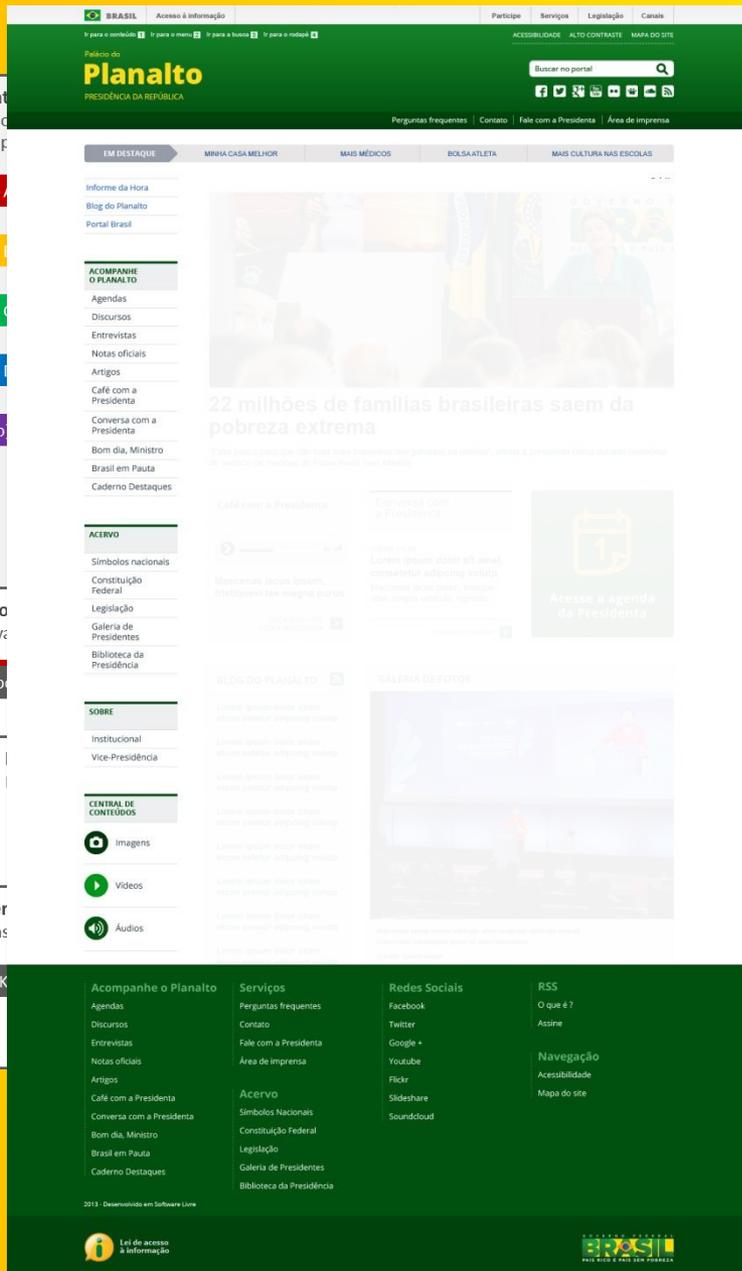
O que é?

Análise das dores e desejos dos principais públicos do órgão

Definição de proposta de valor da comunicação institucional digital do órgão

Apontamento de canais, soluções estratégicas e KPIs

Exercício de menu



Segmento  
Quem são  
públicos p

Público

Público

Público

Público

Interno

Propo  
Que va

Propo

KPIs (Key Per  
Quais métricas

Ver pool de K

6

nos  
público?

# Identidade Digital

---

Diretrizes de comunicação

- A. Foco no público
- B. Experiência digital comum
- C. Acessibilidade e responsividade
- D. Economicidade

# Conceito C – Cabeçalho

Diretrizes para a construção do cabeçalho, menu e rodapé



Acesso à informação

Participe

Serviços

Legislação

Canais

[Ir para o conteúdo 1](#) [Ir para o menu 2](#) [Ir para a busca 3](#) [Ir para o rodapé 4](#)

[ACESSIBILIDADE](#)

[ALTO CONTRASTE](#)

[MAPA DO SITE](#)

Denominação do órgão

# Nome principal

SUBORDINAÇÃO

Buscar no portal



[Perguntas frequentes](#)

[Contato](#)

[Serviços da \[Denominação\]](#)

[Dados abertos](#)

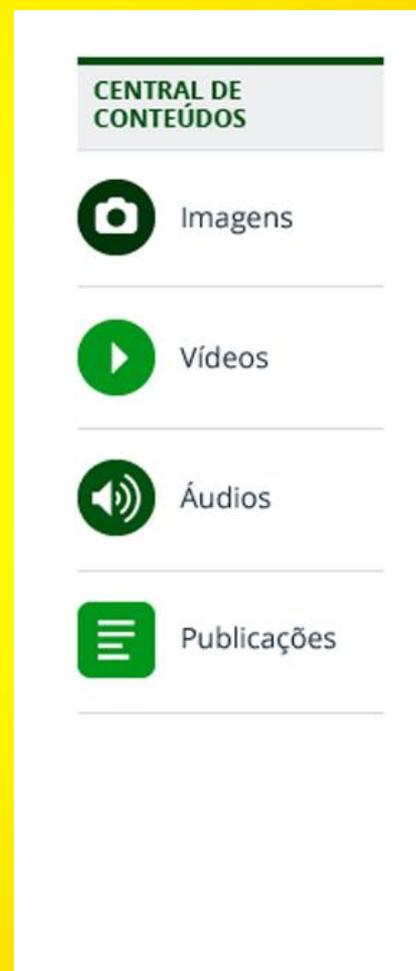
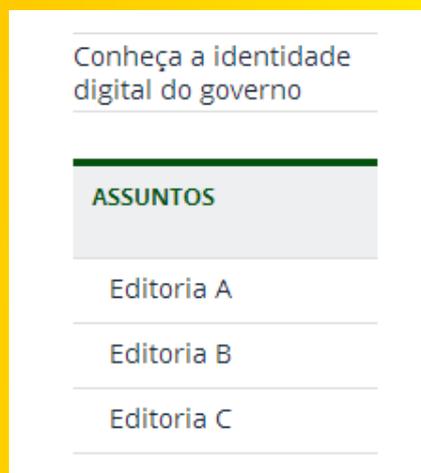
[Área de imprensa](#)

Secretaria de  
**Comunicação Social**

Ministério do  
**Planejamento**

# Conceito C – Menus

Diretrizes para a construção do cabeçalho, menu e rodapé



# Conceito C - Rodapé

Diretrizes para a construção do cabeçalho, menu e rodapé

## Assuntos

Editoria A

Editoria B

Editoria C

## Serviços

Perguntas frequentes

Contato

Serviços da [Denominação]

Dados abertos

Área de imprensa

## Redes sociais

Twitter

YouTube

Facebook

Flickr

## RSS

O que é?

Assine

## Sobre o site

Acessibilidade

Mapa do site

Versión en Español

English version

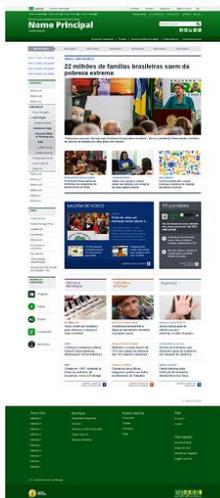


Secretaria de  
**Comunicação Social**

Ministério do  
**Planejamento**

# Temas

Verde



Amarelo



Azul



Branco



# Diagnóstico e matriz estratégica

## 50 órgãos participantes

### Palácio do Planalto

Advocacia-Geral da União

Casa Civil da Presidência da República

Controladoria-Geral da União

Gabinete de Segurança Institucional

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Ministério das Cidades

Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação

Ministério das Comunicações

Ministério da Cultura

Ministério da Defesa

Ministério do Desenvolvimento Agrário

Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio Exterior

Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Ministério da Educação

Ministério do Esporte

Ministério da Fazenda

Ministério da Integração Nacional

Ministério da Justiça

Ministério do Meio Ambiente

Ministério de Minas e Energia

Ministério da Pesca e Aquicultura

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão

Ministério da Previdência Social

Ministério das Relações Exteriores

Ministério da Saúde

Ministério do Trabalho e Emprego

Ministério do Turismo

Ministério dos Transportes

Secretaria de Assuntos Estratégicos

Secretaria de Aviação Civil

Secretaria de Comunicação Social

Secretaria de Direitos Humanos

Secretaria da Micro e Pequena Empresa

Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial

Secretaria de Políticas para as Mulheres

Secretaria de Portos

Secretaria de Relações Institucionais

Secretaria-Geral da Presidência da República

Agência Brasileira de Inteligência

Comissão de Ética Pública

Escola Nacional de Administração Pública

Exército Brasileiro

Força Aérea Brasileira

Marinha do Brasil

Imprensa Nacional

Programa de Gestão em Regulação

Secretaria Nacional de Juventude

Subchefia de Assuntos Jurídicos

Superintendência Nacional de Previdência Complementar

Secretaria de  
**Comunicação Social**

Ministério do  
**Planejamento**

# Planejamento de conteúdo

## O que é?

Diretrizes de linha editorial e tipos de linguagem para a solução proposta

Definição de macro temas e construção de mapa de conteúdos



## Soluções de código aberto



## Soluções proprietárias



# Diagnóstico de TI

---

## O que é?

Identificação de plataformas aplicáveis à solução com a pesquisa de tecnologias em uso ou disponíveis para suporte ou viabilização do projeto



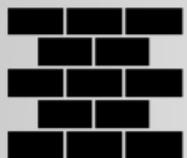
# Planejamento tático

# Planejamento tático

---

Tangibilizando a estratégia

- Macro arquitetura e layout 
- Avaliação de Identidade Digital
- Projeto editorial
- Escopo técnico e funcional



# Execução

# Execução

---

Construindo a solução proposta

- Criação e produção de conteúdo
- Microarquitetura e layout interno
- Implementação
- Montagem de capas
- Publicação de conteúdo 
- Avaliação de acessibilidade
- Criação de manuais
- Publicação da solução



# Próximos passos

# Próximos passos

---

Marcos da Identidade Digital

**Terça-feira, 15/10**

Instruções e manuais do Portal Padrão:  
<http://portalpadrao.plone.org.br>

**Quinta-feira, 17/10**

Sprint Plone

**Sexta-feira, 18/10**

Novo release Plone

**Terça-feira, 22/10**

Órgãos encaminham definição de CMS e previsão de lançamento

# Fluxo de desenvolvimento de projetos digitais

Identidade Digital do Governo Federal